

PROYECTO DE INNOVACION: "EL TÉCNICO DE ÓPTICA EN EL SIGLO XXI"

"Un proyecto que sigue su curso"

Tras la aprobación del proyecto por parte el ministerio de educación a finales del pasado mes de octubre, cada uno de los centros participantes ha elaborado un plan de trabajo en equipo con el fin de organizar, distribuir y llevar a cabo las distintas actividades programadas.

Los primeros resultados de todos los grupos de trabajo se pudieron contrastar y revisar en la reunión de la plataforma estatal del profesorado de óptica, que tuvo lugar en las instalaciones del Institut Joan Brossa de Barcelona.



Uno de los aspectos más importantes que allí se trataron fue la valoración de los resultados de las encuestas que se han hecho llegar a empresas desde los distintos centros. Aunque las respuestas han sido muy variadas, se ha podido comprobar un especial interés por ciertos aspectos de la formación de los técnicos de óptica, entre los que podemos destacar: el dominio de tarifas en papel y digitales, las técnicas de venta y escaparatismo, el control de las distintas ayudas de baja visión, el dominio de la informática aplicada a la óptica en la gestión de pedidos y de ficheros y el manejo de instrumentos clínicos como el refractómetro automático.

Aunque la difusión de las encuestas continúa aportando información puesto que su difusión no ha cesado, estas primeras aportaciones se han tenido muy en cuenta por los grupos de expertos. Su trabajo persigue la adaptación de la formación de los técnicos de óptica a las competencias profesionales que demanda el sector óptico en la actualidad y con ello aumentar las ofertas laborales a estos titulados. Con este objetivo se acordó una metodología de trabajo creando un foro específico para cada módulo y teniendo en cuenta los cambios que conlleva el nuevo título LOE.

Por otra parte se recogieron ideas sobre distintas actividades a realizar en relación con la participación en la Expo-Óptica. Entre ellas el diseño de una tarjeta identificativa con un logo común de los técnicos de Óptica con el que se pueda favorecer su difusión en la feria, el diseño y la realización de posters de cada centro para exponerlos en el stand y la proyección de un video con imágenes de los alumnos de los distintos centros practicando sus competencias. Además se conviene que desde el propio stand se pueda acceder a la encuesta mediante ordenadores portátiles para aprovechar el gran número de profesionales del sector que allí se darán cita.

En la siguiente reunión celebrada en el IES Sierra Bermeja de Málaga, a pesar de haber transcurrido escasamente un mes, se puede comprobar cómo se ha avanzado enormemente en las tareas relacionadas con nuestra presencia en La Feria.

Este logo va a formar parte de todos los artículos creados para la difusión del ciclo: Tarjetas identificativas, panfletos publicitarios, bolsas de tela, posters, etc.



Desde el viernes 17 de febrero que La Feria abre sus puertas hasta el domingo 19, se acuerda que permanecerán en el stand de manera rotativa profesores de los distintos centros y grupos de alumnos, teniendo en cuenta que tanto el viernes como el sábado el horario será de 10 a 19 horas y el domingo de 10 a 15 horas.

La cita es importante puesto que la Expo-Óptica coincide en tiempo y espacio con el Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica, OPTOM 2012, que reunirá a un gran número de profesionales de la industria de la óptica y la optometría.

Los alumnos del CIPFP Mislata viajarán a Madrid el sábado para participar en esta actividad y darse a conocer a las grandes empresas del sector allí presentes, como: INDO, PRATS, TOPCON, HOYALENS, OPTIWELL, ESSILOR, MENICON, BAUSCH+LOMB, CIOSA, AVIZOR, SERVILENS, RECOLETOS BAJA VISIÓN, SISIBILIA, entre otras...

